

VISO *Symposium* **2011**

creating a new age of european business

Im Februar und September 2011 in Köln

**ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSARCHITEKTUREN FÜR DEN
MITTELSTAND:**

ENTFESSELT - INNOVATIV - VERANTWORTLICH

INNOVATION
BUSINESS
ENTFESSELT
MOTIVATION

UNTERNEHMEN
JUNG

WERTE
ENTREPRENEURSHIP
ZUKUNFT
VERANTWORTUNG

ZIELE

OPTIMISMUS

MUT
MODERN



VISO 2011

ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMENSARCHITEKTUREN FÜR DEN MITTELSTAND: ENTFESSELT, INNOVATIV, VERANTWORTLICH

So lautet das Thema des 1. VISO - Symposiums, das im Februar und im September 2011, unter der Schirmherrschaft von **Jean-Claude Juncker** vor insgesamt rund 350 geladenen ‚Bewegern‘ aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik sowie 300 potenzialreichen Nachwuchstalente in Köln stattfindet.

Aktuelle wirtschaftliche und soziokulturelle Fragen rund um das Kernthema „Zukunftsfähige Unternehmensarchitekturen“ werden in mehreren Schritten und aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Durch ein abwechslungsreiches und prozessorientiertes Programm wird der konstruktive Dialog zwischen den Teilnehmenden gefördert.

Die mehrstufige Veranstaltung ist das Kernformat der EEA Themenschmiede, in der aktuelle unternehmerische und gesellschaftliche Herausforderungen diskutiert, Lösungen erarbeitet und dann über verschiedene Kanäle kommuniziert werden.

Das Symposium startet am 18. Februar 2011 mit einer **Präfatio an der Fachhochschule Köln**, im Rahmen deren die Kernfragen des Themas in Vorträgen hochkarätiger Referenten vorgestellt und angerissen werden. Teilnehmer sind rund 300 Entscheider, Experten und Nachwuchskräfte.

Es bilden sich Thinktanks und Foren, in denen die wesentlichen Aspekte des Kernthemas dann über mehrere Monate interdisziplinär und ergebnisorientiert erarbeitet werden.

Im September 2011 folgt vor 650 Teilnehmern ebenfalls an der **Fachhochschule in Köln die Output-Tagung** als Hauptevent. Hier werden die erarbeiteten Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten vorgestellt, diskutiert und weitergetragen. Neben Vorträgen der hochkarätigen Referenten und einer prominent besetzten Podiumsdiskussion erwartet die Gäste ein breites Spektrum an spannenden Workshops, Diskussionen und Gesprächsmöglichkeiten.

Mit dem VISO-Symposium entsteht eine Plattform für den multidisziplinären Austausch von KompetenzträgerInnen und Persönlichkeiten aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Mit der Möglichkeit zu themenspezifischer Vertiefung. Erklärtes Ziel der Initiatoren: Gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse und Modelle nachhaltig und ergebnisorientiert weiter zu verfolgen.

Die **European Entrepreneur Academy** tritt für ein verantwortungsvolles und werteorientiertes Unternehmertum. Das fortan jährlich ausgerichtete **VISO-Symposium** möchte all jenen Weichenstellern ein Forum bieten, denen durch Synergien und innovatives, engagiertes Miteinander geprägtes Unternehmertum, sowie eine von Toleranz, Chancengleichheit und sozialem Miteinander geprägte Gesellschaft am Herzen liegen.

Das **VISO-Symposium** wird ergänzt durch eine Ausstellung ausgewählter Partner und Projekte.

Programm Präfatio

18.00: Einlass

18.30: Eröffnung/ Begrüßung der Ehrengäste/ Grußworte des Schirmherrn
Jean-Claude Juncker

18.45: Die Prinzipien des Social Business nach Muhammad Yunus

19.15: Gesprächsrunde:

Human Resources, Kreativität und Offenheit sind die zentralen
Wachstumsfaktoren der globalisierten und vernetzten Welt.

Dringend notwendig sind:
Umdenken, Neue Wege, Engagement - auch im Mittelstand.

20.15: Empowerment mit Ümit Konuray.

20.30: Get together mit kulinarischen und kreativen Überraschungen.

AUSSTELLUNG „MENSCHEN BEWEGEN.“

Im Rahmen der Profatio präsentieren wir ausgesuchte Projekte und Einrichtungen, die nachhaltig auf die Förderung von Unternehmertum und gesellschaftlichen Fortschritt hinwirken. Und junge innovative Unternehmen mit großer Perspektive.

Lassen Sie sich überraschen!

Die Veranstaltung wird in Foren und Thinktanks fortgesetzt, deren Ergebnisse im September 2011 u. a. im Rahmen einer Output-Tagung präsentiert werden.

EINGELADENE GÄSTE UND REFERENTEN (Auszug)



JEAN-CLAUDE JUNCKER, (Schirmherr)

Juncker studierte Rechtswissenschaften an der Universität Straßburg. Seit 1995 ist er Premierminister Luxemburgs und war bis 2009 dort zusätzlich Finanzminister. Vorsitzender der EuroGruppe.



WERNER KÜSTERS,

Präsident des Bundesverbandes der Dienstleistungswirtschaft (BDWi), Inhaber eines Landschaftsbaubetriebes, Neuss; Vizepräsident der European Landscape Constructors Association (ELCA).



KEMAL ŞAHIN,

Deutscher Unternehmer, geb. in der Türkei,
1. deutscher Entrepreneur des Jahres (1997),
1. Präsident der Türkisch-Deutschen Handelskammer (2004-2006).



DR. HELGA BREUNINGER,

Dipl. rer., Dipl. Psych., geb. in Stuttgart. Unternehmerin, Gründerin und Kuratorin der Heinz Breuninger Stiftung zur Förderung der allgemeinen Geschichte, Medizin, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften.



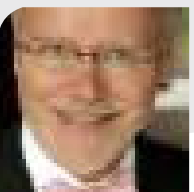
REZZO SCHLAUCH,

Deutscher Politiker (Bündnis 90/Die Grünen) und Rechtsanwalt.
Von Oktober 2002 bis November 2005 Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit.



PROF. DR. JÖRG OTTERSBACH,

Partner u. Leiter d. Steuerabt. Osborne Clarke, Steuerberater, Fachautor, Studium der Sozialarbeit und der BWL. Seit 2004 Leiter des Bereichs Unternehmensbetreuung an der Fachhochschule Wilhelmshaven.



PROF. ARTUR KRUCK,

Dipl. Psych., Präsident der Privatuniversität für das Europäische Management (PEM) in Manderfeld/ Belgien.



PATRICK PIHAN,

Dipl. Sportökonom, Schwerpunkte alternative Kommunikation und Markenkommunikation, seit 01.10.2009 beim 1. FC Köln, zuständig für die Bereiche Strategisches Marketing und Projektleiter Stiftung 1. FC Köln.

Programm Output-Tagung

10.00: Eröffnung/ Begrüßung der Ehrengäste/ Grußworte des Schirmherrn
Jean-Claude Juncker

10.30: Zukunftstaugliche Unternehmensarchitekturen: Modelle und Trends.
(Ergebnisvortrag)

11.00: Wachstumsfaktoren: Human Ressources und ‚no limits to brain‘

11.30 - 12.00:Pause

12.00: Instrumente ökosozialer Verantwortung (Ergebnisvortrag)

12.30: Chancen und Risiken alternativer Unternehmensarchitekturen
für den Mittelstand.

Podiumsdiskussion unter der Leitung von Gaby Dietzen;

13.30 - 14.30:Mittagspause und Get Together

14.45: Trends und Alternative Instrumente der Unternehmensfinanzierung.
(Ergebnisvortrag)

15.15: Überleitung in Panels, Kurzvorträge und Workshops
Hinweis auf anschließende Foren und Thinktanks

15.30: Kurzvorträge, Panels und Workshops (siehe rechte Seite):

parallel: offenes Networking, Unternehmenspräsentationen

17.30: Zusammenfassung der Workshopergebnisse und interaktives
Empowerment - Training (Ümit Konuray)

ca. **18.00:** Ausklang

Schlagkräftige Strukturen

Alternative Unternehmensarchitekturen, vernetzte Mikrounternehmen
Mittelstandskonzepte für die Zukunft? (Panel)

Wachstumsfaktor Human Resource

Wir brauchen eine verantwortliche Unternehmenskultur mit hohem
Identifikationsgrad (Vortrag)

Strategien für das verantwortlichen Führen motivierter Teams (Workshop)

Nur wer die fähigsten Leute an Bord holt und hält, kann seine Wachstumsstrategien nachhaltig umsetzen.: was braucht man für nachhaltiges Talentmanagement. (Workshop)

Alternative Instrumente der Unternehmensfinanzierung:

Private Equity/ Mezzanine/ Emissionen und Unternehmensanleihen
als gangbare Alternativen auch für den Mittelstand. (Panel)

Mehr Unternehmensanleihen durch Basel III? (Vortrag)

Mikrokredite als Finanzierungsinstrument für den Mittelstand.
(Vortrag)

Erfahrungsberichte und Analysen zum Thema Mikrokredite am
Beispiel von Uganda und Ghana (Kurzvortrag)

Im Kreuzfeuer: Instrumente ökosozialer Verantwortlichkeit

Multi-Kulti geht doch: Internationale und kulturübergreifende Teams
als Chance (Workshop)

Grundeinkommen? Anregungen für die Mitarbeitervergütung
im Unternehmen (Vortrag)

Mehr Mitarbeiterbindung durch gezielte Nachwuchsförderung.
(Panel)

Die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen werden über unterschiedliche Formate und Kanäle der EEA publiziert.

European Entrepreneur Academy

DIE EUROPEAN ENTREPRENEUR ACADEMY FÖRdert UNTERNEHMERTUM UND SOZIALEN FORTSCHRITT.

Drei Schmieden für den Mittelstand

Unternehmen – Themen – Talente - werden in der neuen European Entrepreneur Academy (EEA) geschmiedet, um wirksam und pragmatisch Impulse für das Unternehmertum und den gesellschaftlichen Fortschritt in Europa zu setzen. Dabei geht die EEA ganz eigene, überraschend einfache Wege. Verbindet synergetisch Generationen, Kompetenzen und Kulturen.

In der Unternehmensschmiede bündeln junge Talente und versierte Best Agers ihre Kräfte für die Entwicklung neuer Unternehmen, um neue Märkte und Nischen zu suchen und zu finden.

In der Talentschmiede können die Jungen sich orientieren, ihre Talente entdecken und sich passgenau qualifizieren. Damit Chancengleichheit besteht, werden die Qualifizierungsangebote über OSEES, den angegliederten gemeinnützigen Open School of Ethical Entrepreneurship e. V., kostenschonend dargestellt. Möglich wird dies durch Mitgliedsbeiträge, Förderer und Partner, die ihre Expertise pro bono einbringen.

In der Themenschmiede werden relevante gesellschaftliche und unternehmerische Themen auf die Agenda gesetzt, evaluiert und lösungsorientiert erarbeitet. Über die verschiedenen Formate der VISO Reihe (mehrstufige Symposien, Thinktanks, Workshops, Foren und Publikationen) wirkungsstark multipliziert. Träger der Themenschmiede ist der EEC, der European Entrepreneur Club, dessen Mitglieder die Themenschmiede nicht nur gestalten, sondern auch über ihre Beiträge refinanzieren.

Soziale Verantwortlichkeit will gelebt sein. Dazu gehört die aktive Unterstützung der Jugend, die den Machern der EEA besonders am Herzen liegt. Daher widmet sich das erste Großprojekt der EEA ‚Ky’s City‘ gezielt der ganzheitlichen und chancengleichen Förderung von Kindern und Jugendlichen. Und auch mit Ky’s City geht die EEA neue, Synergien bündelnde Wege. Träger des Formates ist der neu gegründete, gemeinnützige Ky’s City e. V..

Hinter der EEA stehen die Kölner Unternehmer Hildegard und Dieter Franke, die ihre langjährige unternehmerische Erfahrung und Expertise in die Entwicklung und Umsetzung der EEA eingebracht haben. Gemeinsam mit einem Kreis junger Unternehmertalente und erfahrener Experten setzen sie neue Impulse für den Mittelstand. Vom Start weg unterstützt von starken Partnern wie Osborne Clarke, dem BDWi und gleichgesinnten Einrichtungen wie der Stiftung 1. FC Köln oder dem ASV Köln.

EEA aktuell

EUROPEAN ENTREPRENEUR CLUB IN DER EEA

verbindet Querdenker und Beweger, die sich ergebnisorientiert mit zentralen unternehmerischen und gesellschaftlichen Fragestellungen befassen wollen, denen vor allem auch eine nachhaltige Nachwuchsförderung am Herzen liegt. Die Mitglieder des EEC gestalten im Wesentlichen die EEA-Themenschmiede.

KY'S CITY E. V. (GEMEINNÜTZIG)

startet im Frühjahr 2011 als neuartige Förderplattform für Kinder und Jugendliche. Mit einem einzigartigen Spendenkonzept und mit zahlreichen zielgruppengerechten Förderangeboten und Projekten rund um Bildung, Gesundheit, Sport und (Multi-) Kultur. Neben eigenen Konzepten werden ausgesuchte Angebote anderer Vereine, Organisationen und Stiftungen integriert. Ky's City verbindet Schulen, Fördereinrichtungen, Projekte, Unternehmen und Kinder in aller Welt und bündelt Kräfte.

OPEN SCHOOL OF ETHICAL ENTREPRENEURSHIP E. V. (GEMEINNÜTZIG)

qualifiziert junge Unternehmertalente und Führungskräfte effizient und praxisnah hin auf ein entfessertes und verantwortliches Unternehmerleitbild. In Seminaren, Workshops, Vorträgen, Hospitanzen und Events.

WHATS-UP-CENTERS

ist bereits im Mai 2010 als Anbieter für ganzheitliche und systematische Talent- und Schülerförderung gestartet. Das Programm wird im Sommer 2011 weiter signifikant ausgebaut.

KEN & MERIT

präsentiert sich ab April 2011 als Entwickler und Anbieter von hochwertigem eLearning Content und blended learning Lösungen.

Einige Partner der EEA Allianz



„Der Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft – BDWi steht für 26 Branchen der Dienstleistungswirtschaft, deren Berufsverbände sich im BDWi zusammengeschlossen haben. Wir vertreten die Interessen der Dienstleistungswirtschaft in Deutschland. Besonderes Augenmerk gilt dabei der Förderung der mittelständischen Dienstleistungsunternehmen. Denn gerade sie sind die Impulsgeber für Wachstum und Beschäftigung in unserem Land. Und sie werden es sein, die vor Ort den Weg in die Dienstleistungsgesellschaft mitprägen.“



„Osborne Clarke wurde vor 250 Jahren in England gegründet. Das Kölner Büro wurde 2001 eröffnet, München folgte 2005. Unsere 75 Rechtsanwälte und Steuerberater vertreten Menschen, Unternehmen und Organisationen aus aller Welt. Wir sind ausgezeichnete Juristen. Deshalb haben wir auch eine Reihe von Auszeichnungen erhalten. Wichtiger ist uns jedoch das Vertrauen, das uns viele Mandanten seit Jahren entgegenbringen. Auch deshalb sind wir eine der am schnellsten wachsenden Wirtschaftskanzleien in Deutschland.“



MER STONN ZO DIR!
STIFTUNG 1. FC KÖLN

„MER STONN ZO DIR - Das ist der Gedanke der Stiftung 1. FC Köln. Mit der Kraft und den Werten des Fußballs möchten wir Menschen helfen, die unverschuldet in Not geraten sind und auf diese Weise nachhaltige gesellschaftliche Veränderungen bewirken. Die Stiftung hat sich zur Aufgabe gemacht, unter anderem Projekte zur Förderung von Erziehung, Bildung und Gesundheit von Kindern und Jugendlichen zu unterstützen.“



„Der ASV SPORTS & HEALTH CLUB ist die konsequente Weiterentwicklung des einzigartigen Spirits, der sich in über 75 Jahren entwickelt hat. Der ASV SPORTS & HEALTH CLUB kombiniert Freizeit- und Leistungssport und setzt mit zusätzlichen Wellness- und Seminarangeboten neue Akzente. Im Verein mit lauter Individualisten, die eine Erkenntnis verbindet – es macht Spaß, etwas für sich selbst zu tun. Sport ist gesund, Sport macht gesund. Mit Sinn und Verstand und abwechslungsreich, in wohlthuendem Ambiente, mit hochqualifizierten Trainern und Kursleitern, im Verbund mit angenehmen Menschen: Das ist der ASV.“



„Seit Jahrzehnten ist der Name Gartenhof Küsters ein Begriff für qualitativ hochwertige Leistungen im Garten- und Landschaftsbau. Im Laufe der Jahre hat sich aus einem „Ein-Mann-Betrieb“ ein Unternehmen entwickelt, das erfolgreich bundesweit und auch international tätig ist. Die Verbindung von Erfahrung und Tradition mit modernen Arbeitsweisen und innovativem Know-How ist dabei unsere Stärke. So sind wir in der Lage, Aufgaben von besonderem Umfang und Anspruch für unsere Kunden umzusetzen. Ökologische und ökonomische Aspekte werden dabei in Einklang gebracht und der gärtnerische Grundgedanke stets gewahrt.“



„In mehr als 20 Jahren haben wir Generationen von Studentinnen und Studenten der Wirtschafts-, Rechts- und Ingenieurwissenschaften erfolgreich durch ihr Studium begleitet und ihnen mit unseren Kontakten Wege geebnet, Und dies werden wir auch weiterhin tun. So entstand ein Netzwerk, das heute einen Teil der EEA Allianz bildet. Und das sich von Semester zu Semester um weitere aussichtsreiche und handverlesene Talente erweitert.“



„Es liegt uns am Herzen, Kinder und Jugendliche altersgerecht, ganzheitlich und chancengleich zu fördern und Ihnen Perspektiven zu eröffnen. Unabhängig vom sozialen und kulturellen Hintergrund. In den Krisengebieten der Welt, aber auch hierzulande. Dabei stehen nicht nur die Förderung von Bildung und Gesundheit im Vordergrund, sondern auch die Förderung von Tatkraft, Motivation und Gemeinsinn. Gleichzeitig wollen wir soziales Engagement in Wirtschaft und Gesellschaft forcieren.“

IHR LOGO

Ihre Einrichtung oder ihr Unternehmen repräsentiert oder setzt sich ein für gesellschaftlichen Fortschritt oder verantwortungsbewusstes Unternehmertum. Sie wissen, dass durch ein Bündeln der Kräfte mehr erreicht werden kann. Zum Vorteil aller. Dann könnte es reizvoll sein, gemeinsam zu überlegen, wie eine synergiebringende Zusammenarbeit mit der EEA im Einzelnen aussehen kann.

Sponsoring-Konzept



Mit dem nun jährlich veranstalteten mehrstufigen ViSo-Symposium knüpft die European Entrepreneur Academy (EEA) an ihre Tradition als unternehmensbezogene Kommunikationsplattform des Club of Europe an.

Die **EEA** verfügt über ein international erfahrenes Partnernetzwerk und Knowhow in Marketing, Kommunikation, Event und Sponsoring.

Das **VISO Symposium 2011** der **EEA** ist vom Konzept her langfristig angelegt und soll über das Kernthema „creating a new age of european business“ hinaus den Aufbau von Business Intelligence, der vernetzten Forschung und der Entwicklung eines professionellen Nachwuchses dienen.

Auf Basis der Werte Optimismus, Respekt und Verantwortung sollen Impulse gesetzt werden, die die Zukunft unternehmerischen Handelns gestalten und den Erfolg langfristig und international sichern. Unter den genannten Aspekten bietet ein Engagement weit mehr als ein übliches Sponsoring.

Das Symposium wurde strategisch, konzeptionell und in der operativen Dienstleistung während der Veranstaltung und besonders in den nachfolgenden Thinktanks und Foren mit dem Anspruch entwickelt, auch den Sponsoren und Partnern einen maximalen Nutzen im Hinblick auf Image und Innovation zu liefern:

- Zukunftsorientierung + Innovation
- Marken-Image + Kontinuität
- Corporate Social Responsibility + Nachwuchs

Exclusive Sponsor

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als alleinstehender Exclusive Sponsor des mehrstufigen ViSo Symposiums der European Entrepreneur Academy. Sie genießen alle Vorteile die die EEA rund um das ViSo Symposium zu bieten hat. Dabei stehen Ihre individuelle Bedürfnisse, Wünsche und Ideen im Vordergrund unserer Tätigkeit.

Official Sponsors

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Official Sponsor des mehrstufigen ViSo Symposiums der European Entrepreneur Academy. Sie genießen die Vorteile eines Official Sponsor, wie beispielsweise eine Standfläche im . Dabei werden Sie nicht nur Teil des 1. ViSo Symposiums. Sie erhalten auch die Möglichkeit Ihr Unternehmen im Rahmen des EEA Kaderprogramms vorqualifizierten Studenten und Absolventen zu präsentieren.

Official Suppliers

Als offizieller Ausrüster des mehrstufigen ViSo Symposiums der European Entrepreneur Academy erhalten Sie Gelegenheit, die individuellen Stärken Ihres Unternehmens zu präsentieren. Dabei besteht unser Ziel darin, auf dem Symposium die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens bestmöglich darzustellen.

Qualitative Sponsoringwerte im Detail

Imagemarke für High-Potentials

Innovatives, forschendes Unternehmen

Engagement für Nachwuchs und Potenzialförderung

Kundenbindung

Heranführung der jungen Elite an die Marke (Customer Lifetime Retention)

Einbindung in eine Marken-Erlebniswelt

Kontaktqualität auf Entscheider-Ebene

Markenpräsenz

Mediale Aktivitäten (Print, TV, PR, Lobby)

Kontinuität (Fortsetzung in Projektgruppen entlang einer klaren Roadmap)

Business Intelligence

Nähe zu aufmerksamkeitsstarken sozialen Initiativen

Der Veranstaltungsort

Die Fachhochschule Köln ist die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland. 16.000 Studierende werden von rund 400 Professorinnen und Professoren unterrichtet. Das Angebot der elf Fakultäten und des Instituts für Tropentechnologie umfasst ca. 70 Studiengänge, jeweils etwa die Hälfte in Ingenieurwissenschaften bzw. Geistes- und Gesellschaftswissenschaften. Hinzugekommen sind im Herbst 2009 Angewandte Naturwissenschaften.

Zur Hochschule gehören neben Standorten in Köln-Deutz und in der Kölner Südstadt auch der Campus Gummersbach; im Aufbau ist der Campus Leverkusen.

Das VISO Symposium findet am Standort Köln Deutz statt.

Die Präfatia am 18. Februar 2011 belegt den Audimax (350 Plätze) und das Forum mit Vorträgen, Get Together und Ausstellung.

Die Output Tagung am 16. September 2011 frequentiert den Audimax, die drei gegenüberliegenden Hörsäle, das Forum sowie 4 Seminarräume im 1. Obergeschoss.

Auch im September wird das Forum für Get Together und Ausstellung (ca. 12-16 Plätze) genutzt.



European Entrepreneur Academy
— Ihre wichtigsten Ansprechpartner

Hildegard Franke

Geschäftsführung

hfranke@eeacad.de

Dieter Franke

Geschäftsführung

dfranke@eeacad.de

Sevda Yilmaz

Organisation & Event

syilmaz@eeacad.de

Maria Jee

Kommunikation &
Fundraising

mjee@eeacad.de

Götz Franke

Öffentlichkeitsarbeit

gfranke@eeacad.de

Annette Claudi

Recherche & Analysen

aclaudi@eeacad.de

European Entrepreneur Academy

Trierer Straße 1

50858 Köln (Weiden)

Tel +49[0]2234-96479-87

www.eeacad.de

 **Academy**
European Entrepreneur Academy